



## Profil Systemu Informacyjnego CENMIA.PL

System Informacyjny CENMIA.PL w skrócie **cenmia.pl** dedykowany jest aktywnym i przedsiębiorczym mieszkańcom największych aglomeracji miejskich w Polsce oraz firmom i przedsiębiorcom do nich kierującym swoją ofertą biznesową. Zadaniem jego jest wspieranie **rozwoju przedsiębiorczości** poprzez aktualne i rzeczowe informacje dotyczące ich działalności gospodarczej. System **cenmia.pl** składa się z portalu głównego i ośmiu portali lokalnych. Informacjami prezentowanymi w portalach lokalnych są wiadomości zamieszczane przez firmy w nich obecne (ich menadżerów, działy marketingu, PR itp.). Każda firma w dowolnym i odpowiednim dla siebie momencie może być autorem newsów, tekstów promujących ją, jej usługi i produkty oraz zaproszeń na organizowane wydarzenia, imprezy itp. Może też prezentować swoje osiągnięcia, realizowane projekty i plany na przyszłość. Wszystkie informacje poukładane są branżowo, tak aby odwiedzający portal odbiorcy tych informacji czyli: mieszkańcy, turyści i przedsiębiorcy, w łatwy i przejrzysty sposób znaleźli interesujące ich tematy np. oferty potencjalnych partnerów biznesowych, atrakcyjne miejsca spędzania wolnego czasu, ciekawe zapowiadane wydarzenia itp.

Aby firma mogła być autorem informacji w portalu wystarczy tylko:

1. założyć prezentację firmy (jej profil) w jednym z portali lokalnych i bezpłatnie przetestować jego możliwości (7 dni)
2. opłacić abonament roczny, gwarantujący dostęp do wszystkich możliwości informacyjno-promocyjnych portalu
3. bez ograniczeń korzystać z portalu publikując: newsy, artykuły promujące firmę, zaproszenia

System dostępny jest dla następujących dla poniższych aglomeracji i w odpowiednich dla nich domenach:

Kraków: [www.centrum-krakowa.pl](http://www.centrum-krakowa.pl)

Łódź: [www.centrum-lodzi.pl](http://www.centrum-lodzi.pl); [www.centrum-lodzi.pl](http://www.centrum-lodzi.pl)

Poznań: [www.centrum-poznania.pl](http://www.centrum-poznania.pl)

Trójmiasto: [www.centrum-trojmiasta.pl](http://www.centrum-trojmiasta.pl); [www.centrum-trojmiasta.pl](http://www.centrum-trojmiasta.pl); [www.c3m.pl](http://www.c3m.pl)

Szczecin: [www.centrum-szczecina.pl](http://www.centrum-szczecina.pl)

Śląsk: [www.centrum-slaska.pl](http://www.centrum-slaska.pl); [www.centrum-slaska.pl](http://www.centrum-slaska.pl)

Warszawa: [www.centrum-warszawy.pl](http://www.centrum-warszawy.pl)

Wrocław: [www.centrum-wroslawia.pl](http://www.centrum-wroslawia.pl); [www.centrum-wroclawia.pl](http://www.centrum-wroclawia.pl)

Każdy z portali lokalnych składa się z kilku części:

•Nowości (na stronie głównej) i nowości branżowe (na stronach branżowych)

Tu znajdziemy najnowsze wiadomości z firm, dotyczące ich działalności. Są to automatycznie publikowane, zaktualizowane prezentacje firm w poszczególnych branżach. Każda firma obecna w systemie cenmia.pl posiada swoją prezentację, której odpowiednio zatytułowana aktualizacja stanowi „news” w portalu. Newsy ukazują się na stronie głównej oraz na stronach branżowych, do których firma jest przypisana.

•Informacje / ogłoszenia

Tu znajdują się artykuły i treści promujące firmy obecne w systemie, ich produkty, usługi itp. Każda firma obecna w systemie, ma niemal nieograniczone możliwości publikacji tych treści. Publikacja każdego tekstu trwa przez tydzień (pon.–niedz.) i odbywa się tylko na stronach branżowych, do których firma jest przypisana. Każda firma ma możliwość rezerwacji nowego terminu publikacji artykułu tylko po zakończeniu publikacji artykułu poprzedniego.

Na stronie głównej portalu lokalnego publikowane są wiadomości od Wydawcy i Administratora lub inne jak np. aktualne wysokości składek ZUS.

•Zaproszenia (tylko na stronie głównej portalu lokalnego)

To miejsce przeznaczone jest na prezentację zaproszeń na atrakcyjne, zapowiadane wydarzenia i imprezy np. targi, wyprzedaże, promocje, koncerty, imprezy sportowe, kulturalne i rekreacyjne itp.

Zaproszenie może być umieszczone w systemie cenmia.pl przez każdą z firm w nim obecnych, ale publikacja możliwa jest tylko i wyłącznie po zweryfikowaniu atrakcyjności wydarzenia przez Administratora portalu. Ze względu na możliwość prezentacji ograniczonej ilości zaproszeń jednocześnie, publikowane są tylko najciekawsze i zawierające dużo szczegółów (opis, czas, miejsce, ceny biletów, gdzie je można kupić itp.)

•Baza firm i prezentacje profili firm

Cały system cenmia.pl opiera się o informacje publikowane przez firmy znajdujące się w bazie. Baza ta zawiera podzielone branżowo prezentacje profili poszczególnych firm. Tworzone są one samodzielnie przez przedsiębiorców w bardzo prosty sposób, na gotowych szablonach. Każda prezentacja firmy może być indywidualną stroną www z własną domeną np. [www.nazwafirmy.cenmia.pl](http://www.nazwafirmy.cenmia.pl). Prezentacje firm w portalu występują w dwóch wersjach: pełnej ze wszystkimi możliwymi do wykorzystania funkcjami promocyjno-informacyjnymi oraz podstawowej gdzie prezentowane są tylko nazwa firmy, dane adresowe i branża w której firma działa.

Prezentacja profilu firmy może zawierać:

- pełne dane teleadresowe firmy wraz z logotypem, odnośnikami do stron www, adresami e-mail
- opis działalności w czterech dowolnie nazwanych i edytowanych polach tekstowych x 1000 znaków,
- do czterech zdjęć z ich opisami,
- do czterech plików do pobrania, rozszerzających prezentację firmy np. prezentacja ofert specjalnych firmy, pełen asortyment firmy, cennik, wzory zamówień, menu restauracji lub baru, repertuar kina lub teatru, referencje klientów, certyfikaty itp. Możliwa jest publikacja plików w formatach JPG, Word, Excel i Power Point
- dowolnie edytowaną ankietę, z pytaniami otwartymi lub zamkniętymi, z możliwością prezentacji lub ukrycia odpowiedzi na zadawane pytania.
- formularz kontaktowy dla klientów firmy
- mapkę „google”, z zaznaczoną na niej lokalizacją firmy (adres lub współrzędne geograficzne)

Cechy prezentacji profilu firmy w portalu:

- czas prezentacji: 12 miesięcy
- ilość nieodpłatnych aktualizacji: bez ograniczeń
- sposób aktualizacji oferty: samodzielnie poprzez „Panel Klienta”
- zmiana wyglądu: TAK, nieograniczona ilość zmian wyglądu prezentacji (kolorystyka, układ graficzny, krój czcionki, grafika nagłówka)
- wyszukiwarka: TAK, nazwa firmy, słowa kluczowe, miasto
- możliwość darmowego testowania usługi: TAK, przez okres ok. 7 dni
- każda aktualizacja profilu firmy, odpowiednio zatytułowana jest widoczna jako „news”:
  - na stronie głównej portalu głównego [www.centrum-miasta.pl](http://www.centrum-miasta.pl)
  - na stronie głównej portalu lokalnego, jednego z ośmiu, w którym firma jest zarejestrowana
  - na wszystkich stronach branżowych portalu głównego, do których firma jest przypisana
  - na wszystkich stronach branżowych portalu lokalnego, do których firma jest przypisana
- każda prezentacja profilu firmy może stanowić osobną, firmową witrynę www. z indywidualną domeną np.: <http://www.mbservice.cenmia.pl>, co może być przydatne szczególnie małym i nowouruchomionym firmom
- każda firma ma możliwość niemal nieograniczonej prezentacji artykułów promujących firmę, usługi, produkty na stronach branżowych portalu lokalnego. Tekst do 3000 znaków. Publikacja automatyczna przez tydzień.
- każda firma ma możliwość prezentacji zaproszeń na organizowane przez firmę atrakcyjne wydarzenia, imprezy

**cenmia.pl to szansa dla firm - autorów informacji na:**

- Regularny rozwój firmy i stałe poszerzanie grona jej klientów, dzięki samodzielnemu i nieograniczonemu publikowaniu newsów, artykułów promujących firmę i zaproszeń na organizowane przez firmę imprezy, wydarzenia, wyprzedaże, promocje itp.
- Możliwość identyfikacji słabych i mocnych stron prowadzonych biznesów, dzięki ankietom i formularzom zamieszczanych w prezentacjach profili firm.
- Bardzo niski koszt regularnego docierania z informacjami do szerokiego grona ich odbiorców, ponieważ wszystkie funkcje informacyjno-promocyjne w portalu dostępne są w ramach jednego symbolicznego, rocznego abonamentu, bez żadnych opłat dodatkowych.

**cenmia.pl to szansa dla odbiorców informacji na:**

- Zawsze aktualne, tematycznie poukładane informacje o lokalnych firmach, ich ofertach, osiągnięciach czy planach na przyszłość.
- Aktualne informacje o zapowiadanych wydarzeniach w regionie jak np. targi, koncerty, imprezy, wyprzedaże, promocje itp.
- Możliwość aktywnego uczestnictwa w opiniowaniu interesujących tematów dotyczących życia lokalnego oraz bezpośredniej wymiany poglądów i przekazywania uwag na temat działalności poszczególnych firm, ich menadżerom i właścicielom.

**Co odróżnia system cenmia.pl od innych, licznych portali informacyjnych oraz baz i katalogów firm**

**Po pierwsze:** To osiem portali informacyjnych bez polityki i plotek, z samymi konkretnymi informacjami, pochodzącymi z najbardziej wiarygodnych źródeł.

**Po drugie:** To narzędzie informacyjno-promocyjne w rękach przedsiębiorców, a nie tylko kolejna internetowa baza firm. Funkcjonalność systemu jest tak pomyślana aby mógł on się zmieniać i dostosowywać do potrzeb oraz oczekiwań jego użytkowników, w oparciu o ich opinie i uwagi.

**Po trzecie:** Prezentacje profili firm mogą stanowić osobne witryny www, pozbawione jakichkolwiek obcych reklam z własnymi indywidualnymi domenami np. [www.mbservice.cenmia.pl](http://www.mbservice.cenmia.pl), co na pewno ma znaczenie w przypadku małych, nowo powstałych firm.

Zapraszamy do korzystania z systemu jak z narzędzia informacyjno-promocyjnego, a nie tylko jak z kolejnego internetowego katalogu firm. Zachęcamy do publikowania, informowania i zapraszania !!!  
Podsumowując ...

**...prosto, tanio i zawsze aktualnie, a do tego w centrum !**

MB SERVICE

Właściciel i Wydawca systemu CENMIA.PL